《商品信息采编》教学大纲

1. 课程基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 6080 | 课程名称（中/英） | 商品信息采编Merchandise Information Collection  |
| 开课学院 | 智能制造与信息工程学院 | 适用专业 | 大数据技术，软件技术 |
| 学 分 | 3分  | 总学时 | 48学时  | 理论学时 | 24 |
| 实践学时 | 24 |
| 课程性质 | 必修 | 课程类别 | 专业基础课程 | 考核方式 | 考试 |
| 先修课程 | PS图像制作 |
| 选用教材 | 《 商品信息采编（全彩微课版）》，周涛 齐丹主著，[人民邮电出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C8%CB%C3%F1%D3%CA%B5%E7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2023.2，第1版，ISBN 9787115600578 |
| 网络课程 |  |

1. 课程简介

本课程是软件技术专业的必修课，也是专业核心课程，是为培养适应网络经济和电子商务发展需要的、高层次的复合型专业人才服务的课程。本课程面向职业岗位的需求，是一门综合性强的实训课程，通过本课程的教学，能使学生更好地掌握商品信息采编基础，应用所学知识和技能来完成不同品类的商品摄影与短视频制作，具备不同品类的商品信息采编能力，具体包括商品图片、商品视频的拍摄与处理，商品主图短视频、商品详情页短视频等的设计与制作能力，使学生能够为网店提供使风格鲜明、效果精美的商品图片和短视频，从而提升商品的浏览量和销售量。

本课程所选用的教材针对商品信息采编，从商品信息采编概述、摄影流程与基本技法等基础知识入手，精选服饰鞋包类、珠宝钟表类、美妆洗护类、家居类、3C数码类、食物类6大热门品类的商品，以实战的方式讲授商品信息采编的流程与各采编环节的具体操作步骤，为学生全面介绍商品信息采编所需的知识和技能，能有效地引导学生掌握并提高商品信息采编的水平。

1. 课程目标

课程目标1：课程思政目标——立德树人，树立良好的文化价值观

课程教学团队以教材内容为载体，将弘扬民族自豪感、创新、探索、坚忍不拔、民族优秀传统文化、知行合一等思政内容和商品信息采编教学案例相融合，使学生在学习知识技能的同时，潜移默化地树立正确的文化价值，塑造一批有思想、有能力的当代青年。

课程目标2：动手能力提升——使学生具备商品拍摄和信息编辑和采集的能力，具体要求如下：

1）通过了解商品图片、商品视频的拍摄与处理，商品主图短视频、商品详情页短视频等的设计与制作，掌握商品信息采编的流程与各采编环节的具体操作步骤。

2）能够根据商品的特点，分析其卖点以及梳理拍摄思路，然后实施拍摄，处理拍摄的图片和视频。

3）能够针对不同品类的商品，合理的利用所学知识和技能来完成商品信息的采编与优化，从而吸引消费者的注意力，提高店铺的流量和转化率

1. 课程内容与教学要求

**项目1 商品信息采编基础**

**（一）课程内容**

项目一 商品信息采编基础

任务1-1商品信息采编概述

1. 了解商品信息采编的含义和重要性

2. 了解商品信息采编各岗位的职责与技能要求

3. 了解商品信息采编的发展趋势

任务1-2商品摄影与短视频概述

1. 了解商品摄影的意义和原则

2. 掌握商品摄影的要求

3. 掌握商品摄影的思路

4. 掌握图片、视频的基本术语

**（二）教学要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 知识点 | 了解 | 掌握 | 重点 | 难点 |
| 商品信息采编基础 | √ |  | √ |  |
| 商品拍摄的要求、思路 | √ | √ | √ | √ |
| 主流平台商品对商品图片及视频的要求 | √ |  | √ |  |
| 商品图片及视频的处理方法 |  | √ | √ | √ |

**项目2 摄影流程与基本技法**

**（一）课程内容**

任务2-1 准备摄影器材

1.了解相机

2.了解手机

3.了解相机配件及辅助器材

4.掌握摄影器材的选购注意事项

任务2-2设置摄影器材

1.了解常见单反相机的结构

2.掌握对焦、白平衡、曝光的设置

3.掌握光圈、景深与快门和感光度的设置

任务2-3进行合适的布景和布光

1.了解户外摄影的环境构建

2.了解室内摄影的环境构建

3.掌握大商品的布景技巧

4.掌握小商品的布景技巧

5.掌握光的特性及其带来的不同摄影效果

6.布光方式的选择

任务2-4进阶摄影技法解析

1.了解景别和镜头调度

2.了解常见的摄影方位与角度

3.掌握基本摄影构图及其特点

4.掌握商品摄影的创意性原则

5.掌握商品创意摄影的主要表现手法

**（二）教学要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 知识点 | 了解 | 掌握 | 重点 | 难点 |
| 商品拍摄流程 | √ |  | √ |  |
| 各类摄影器材的设置方法 | √ | √ | √ |  |
| 不同情境下的布景和布光方式 |  | √ | √ | √ |
| 进阶摄影技法 |  | √ | √ | √ |

**项目3 服饰鞋包商品摄影与短视频制作**

**（一）课程内容**

任务3-1 服饰鞋包类商品摄影

1.了解服饰鞋包类商品摄影的布光技巧

2.掌握不同类型服装的摄影技巧

3.掌握不同类型鞋靴的摄影技巧

4.掌握不同类型箱包的摄影技巧

5.掌握羽绒服摄影

任务3-2处理羽绒服图片

1.掌握裁剪并锐化羽绒服图片

2.掌握替换羽绒服颜色

任务3-3制作羽绒服主图短视频

1.了解新建项目和序列

2.掌握导入并剪辑羽绒服素材

3.掌握制作关键帧动画

4.掌握调整路径分割、删除羽绒服素材

5.掌握慢放和过度羽绒服素材

6.掌握添加背景音乐并制作淡出效果

7.掌握项目保存并导出视频任务

3-4制作羽绒服详情页短视频

1.了解和掌握剪辑羽绒服视频素材

2.了解制作分屏效果

3.掌握剪辑细节和工艺素材

4.掌握抠像和合成特殊效果

5.掌握羽绒服介绍字幕

6.掌握添加标题与文字和装饰图形

7.掌握添加与编辑视频过度效果

8.掌握添加背景音乐并导出视频

**（二）教学要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 知识点 | 了解 | 掌握 | 重点 | 难点 |
| 服饰鞋包类商品的摄影方法 | √ | √ | √ |  |
| 羽绒服商品图片的处理方式 |  | √ | √ |  |
| 羽绒服主图短视频的制作方法 |  | √ | √ | √ |
| 羽绒服详情页短视频的制作方法 |  | √ | √ | √ |

**项目4 珠宝钟表类商品摄影与短视频制作**

**（一）课程内容**

任务4-1珠宝钟表类商品摄影

1.了解珠宝商品摄影的布光技巧

2.了解钟表商品摄影的布光技巧

3.了解珠宝钟表类商品摄影的模特展示技巧

4.掌握手表摄影

任务4-2处理手表图片

1.掌握手表污点

2.掌握优化手表的金属质感

3.调整手表的角度和亮度

任务4-3制作手表图片短视频

1.了解新建序列并导入手表素材

2.掌握剪辑手表素材

3.掌握调色手表视频

4.掌握制作金色流光文字

5.掌握添加背景音乐后导出视频

任务4-4制作手表详情页短视频

1.掌握剪辑佩戴场景视频

2.掌握优化视频画面

3.掌握制作局部放大效果

4.掌握添加文字、过度效果和背景音乐

**（二）教学要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 知识点 | 了解 | 掌握 | 重点 | 难点 |
| 珠宝钟表类商品的摄影方法 | √ | √ | √ |  |
| 手表商品图片的处理方法 |  | √ | √ | √ |
| 手表主图短视频的制作方法 |  | √ | √ | √ |
| 手表详情页短视频的制作方法 |  | √ | √ | √ |

**项目5 美妆洗护类商品摄影与短视频制作**

**（一）课程内容**

任务5-1美妆洗护类商品摄影

1.掌握美妆洗护商品摄影的布光技巧

2.掌握美妆洗护类商品摄影技巧

3.掌握护肤套装摄影

任务5-2处理护肤套装图片

1.掌握虚化背景

2.掌握改善阴影和高光

3.掌握抠取护肤品

任务5-3制作护肤套装图片短视频

1.了解新建序列并导入手表素材

2.掌握剪辑片头

3.掌握绘制图文标签

4.掌握应用基本图形模板

5.添加过渡效果并剪辑片尾、添加音效

5.掌握添加背景音乐后导出视频

任务5-4制作护肤套装详情页短视频

1.掌握剪辑护肤套装素材

2.掌握混合视频画面

3.掌握使用颜色遮罩

4.掌握制作“书写”特殊效果

5.掌握素材添加投影

6．掌握剪辑护肤品的使用过程

**（二）教学要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 知识点 | 了解 | 掌握 | 重点 | 难点 |
| 美妆洗护类商品的摄影方法 | √ | √ | √ |  |
| 护肤套装商品图片的处理方法 |  | √ | √ | √ |
| 护肤套装主图短视频的制作方法 |  | √ | √ | √ |
| 护肤套装详情页短视频的制作方法 |  | √ | √ | √ |

**项目6 家居类商品摄影与短视频制作**

**（一）课程内容**

任务6-1家居类商品摄影

1.掌握家用电器的摄影技巧

2.掌握家具的摄影技巧

3.掌握器皿的摄影技巧

4.掌握家居类商品通用摄影技巧

5.掌握台灯摄影

任务6-2处理台灯图片

1.掌握调整图片明暗不均

2.掌握去除灰尘

3.掌握绘制光线范围

任务6-3制作台灯图片短视频

1.了解新建草稿并导入素材

2.掌握剪辑台灯素材

3.掌握优化画面效果

4.掌握添加文本和专场

5.掌握文本和转场

任务6-4制作台灯详情页短视频

1.掌握剪辑并优化素材

2.掌握倒放视频

3.掌握添加文本、片头和贴纸

4.掌握添加关键帧

5.掌握音频并导出视频

**（二）教学要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 知识点 | 了解 | 掌握 | 重点 | 难点 |
| 家居类商品的摄影方法 | √ | √ | √ |  |
| 台灯商品图片的处理方法 |  | √ | √ | √ |
| 台灯主图短视频的制作方法 |  | √ | √ | √ |
| 台灯详情页短视频的制作方法 |  | √ | √ | √ |

五、学时分配、教学方法及支撑课程目标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **教学单元名称** | **学时** | **主要教学方法** | **支撑的课程目标** |
| 1 | 项目1 商品信息采编基础 | 2 | 讲授法、讨论法、练习课 | 课程目标1，2 |
| 2 | 项目2 摄影流程与基本技法 | 4 | 讲授法、讨论法、练习课 | 课程目标1，2 |
| 3 | 项目3 服饰鞋包类商品摄影与短视频制作 | 10 | 讲授法、讨论法、练习课 | 课程目标1，2 |
| 4 | 项目4珠宝钟表类商品摄影与短视频制作 | 10 | 讲授法、讨论法、练习课 | 课程目标1，2 |
| 5 | 项目5美妆洗护类商品摄影与短视频制作 | 10 | 讲授法、讨论法、练习课 | 课程目标1，2 |
| 6 | 项目6家居类商品摄影与短视频制作 | 8 | 讲授法、讨论法、练习课 | 课程目标1，2 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计 | 48 |  |  |

六、课程考核

**（一）考核要求**

1. 本课程为考试科目，成绩评定采用百分制。试卷命题依据教学大纲要求，侧重教材里的教学单元内容，并适当采用部分课外资源。命题符合教学大纲中规定的教学内容和教学要求。

2. 重点考核范围：考核内容包含教材里的教学单元内容，重点考核商品图片、商品视频的拍摄与处理；商品主图短视频、商品详情页短视频等的设计与制作等。

3. 考核目标：本课程注重学生平时的学习投入、综合技能训练和积累，涉及学生的动手能力、对商品信息采编的理解和把握。

4. 成绩评定方法：总评成绩由平时表现（占60%）和考试成绩（占40%）两部分构成。平时成绩包括课堂课后作业（占50%），出勤与课堂表现（占10%）；考试成绩包括期末考试成绩（占40%）。

**（二）成绩评定**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **考核形式** | **考核方法** | **考核权重** | **考核对应的课程目标** | **备注** |
| 1 | 课堂表现 | 出勤次数、课堂参与 | 10% | 课程目标1 |  |
| 2 | 平时作业 | 每次学习通上布置的作业 | 50% | 课程目标1，2 |  |
| 3 | 期末考试 | 开卷考试（理论+操作） | 40% | 课程目标1，2 |  |
| 总评成绩 | 各项考核按权重相加 | 100% | 课程目标1，2，3 |  |
| **说明**：学生不提交或被认定为抄袭者，以0分计算。 |

七、参考书目及学习资料

《商品信息采编（全彩微课版）》，周涛 齐丹著，人民邮电出版社，2023.2，第1版。

八、大纲说明

本课程实际执行学时分配时，可根据当学期的校历及课表作适当的增删。